

CASO DE NEGOCIO



Proyecto	Website Overhaul – Dragon Project		Dueño de la Propuesta	Daniel González	
Problema/Oportunidad	El portal corporativo esta sobre una plataforma que ya es obsoleta y para la cual no se tiene soporte técnico. Además de suponer riesgos de accesos no permitidos, su diseño es poco funcional para los usuarios y demasiado lento en el tiempo de carga (>5s)				
Objetivos de Negocio	Rediseñar el website corporativo implementando los últimos estándares de seguridad, así como la habilitación de Strapi como CMS rediseñando la navegabilidad y habilitando el mismo set de aplicaciones en la nueva arquitectura con un LPS < a 1.5s				
Solución Propuesta	Sitio web 100 % <i>responsive</i> , construido con React (frontend) + Node.js/Express o Next.js (full-stack) + CMS headless (Strapi/Sanity) en infraestructura AWS (cloud computing)				
Criterios de Decisión	Nivel de Complejidad		Costos	Impacto en el Negocio	Calendario
	Técnica	Implementación			
	<input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja	CAPEX: OPEX: \$68,500 On-Going: \$3,000/yr	ROI: NPV: Payback: IRR: Ahorros: NA	Extensión (wk): 12wk Go-Live: 15-feb-26
Alcance	Rediseño del portal (UX/UI), frontend, backend y CMS. Incluye: sitio web funcional con diseño visual, código fuente versionado, integración con CRM y SEO. Manuales, documentación y mantenimiento por 30 días				
Riesgos Detectados	Existe un riesgo menor con relación a baja adopción por parte de los usuarios y clientes por falta de adaptación a la nueva navegabilidad del portal. Es probable que en el primer mes de roll-out se tenga un incremento de 40% de llamadas a soporte técnico				
Restricciones / Supuestos	Se tendrá listo el nuevo branding corporativo para no entorpecer el diseño del frontend con la nueva imagen				