

PROJECT CHARTER

		Status:	Aprobado
Nombre del proyecto:	Website Overhaul – Dragon Project		
Código del proyecto:	R/25-123wj.1		
Requisitor del proyecto:	Dan Miller	Gestor del proyecto:	Daniel González
Fecha de creación:	15-09-2025	Última revisión:	25-09-2025
Sponsor del proyecto:	Roberto Fisher	Fecha de aprobación:	01-10-2025
		Aprobado por: Nombre y firma	Marcos Whesphalen

Justificación del Proyecto

<p>Descripción del problema</p> <p>El portal corporativo esta sobre una plataforma que ya es obsoleta y para la cual no se tiene soporte técnico. Además de suponer riesgos de accesos no permitidos, su diseño es poco funcional para los usuarios y demasiado lento en el tiempo de carga (>5s)</p>	<p>Razones que lo justifican</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riesgo en seguridad y gestión de información corporativa - Bajo nivel de satisfacción de usabilidad (usuarios) - Plataforma sin soporte técnico - Branding anterior
<p>Necesidad o requerimiento del cliente</p> <p>Actualmente se tienen más de 70 quejas mensuales por parte de usuarios y clientes de páginas del portal no-responsive, lentitud en carga de páginas y aplicaciones con funcionalidad intermitente</p>	<p>Impactos si se decide NO ejecutarlo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insatisfacción del usuario - No alineación al nuevo branding corporativo - Exposición de datos sensibles en alto riesgo

Objetivos del Proyecto

<p>Declaración de objetivos</p> <p>Rediseñar el website corporativo implementando los últimos estándares de seguridad, así como la habilitación de Strapi como CMS rediseñando la navegabilidad y habilitando el mismo set de aplicaciones en la nueva arquitectura con un LPS < a 1.5s</p> <p>Sitio web 100 % <i>responsive</i>, construido con React (frontend) + Node.js/Express o Next.js (full-stack) + CMS headless (Strapi/Sanity) en infraestructura AWS (cloud computing)</p>	
<p>Indicadores por afectar</p> <p>LPS < 1.5s</p> <p>RPS > 15 (peak time, 1.5 normal)</p>	<p>Fondeo requerido: \$68,500 <input type="checkbox"/> Capex <input checked="" type="checkbox"/> Opex</p> <p>Justificación financiera y beneficios esperados</p> <p>Este proyecto no contempla ROI. Es gasto operativo para mantenimiento de sistemas de información</p>

Crterios de éxito

- Tests de usabilidad pass=100%
- Integración de todas apps (aplicaciones corporativas) en el nuevo ambiente del website
- Tiempos de carga de contenido LPS < 1.5s

Alcance del Proyecto

Elementos explícitamente DENTRO del alcance

Rediseño del portal (UX/UI), frontend, backend y CMS. Incluye: sitio web funcional con diseño visual, código fuente versionado, integración con CRM y SEO. Manuales, documentación y mantenimiento por 30 días

Elementos explícitamente FUERA del alcance

- Mantenimiento post-lanzamiento (posterior a 30 días)
- Desarrollo y overhaul de aplicaciones corporativas actuales
- Integración con ERP
- Contenido multilingüe (solo se contempla español)
- Campañas de marketing digital para despliegue de nuevo branding
- Migración de dominio o servidores
- Adquisición o mejora de infraestructura técnica

Limitantes del proyecto

El monto del proyecto es exclusivo para el desarrollo del nuevo website.

Supuestos que considerar

Se tendrá listo el nuevo branding corporativo para no entorpecer el diseño del frontend con la nueva imagen

Riesgos detectados

Existe un riesgo menor con relación a baja adopción por parte de los usuarios y clientes por falta de adaptación a la nueva navegabilidad del portal. Es probable que en el primer mes de roll-out se tenga un incremento de 40% de llamadas a soporte técnico

Restricciones

Solo aplica para el website coporativo

Cronograma del Proyecto

Fecha estimada de inicio		Fecha estimada de término		
10-nov-2025		15-feb-2026		
Hitos	Hito 1	Hito 2	Hito 3	Hito 4
Descripción:	Diseño	Desarrollo Back & Frontend	Testing	Despliegue
Fecha tentativa:	30-nov-2025	30-ene-2026	25-ene-2026	15-feb-2026

Equipo del Proyecto

Rol	Nombre	Firma	Fecha
Sponsor:	Roberto Fisher		
Administrador del proyecto:	Daniel González		
Dueño del proceso:	Dan Miller		
Miembro 1:	Esteban Domit		
Miembro2:	Julio Estevez		
Miembro 2:	Marina Guillén		
Experto 1:	Steve McFauling		
Experto 2:			